Presseeinladung / Veranstaltungsankündigung

Vorstellung neuer Studie:
Bock auf Buch! – Wie junge Menschen heute Bücher finden und kaufen

Leipziger Buchmesse, 21. März 2024, 14 Uhr, Congress Center Leipzig, Saal 4

Wie kommen junge Leute zum Lesen? Welche Rolle spielen Eltern, Schule und soziale Netzwerke? Wie wählen Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene sowie Mütter und Väter Bücher aus? Und wie entwickelt sich der Markt der Kinder- und Jugendbücher im Überblick?

Eine neue Studie gibt Aufschluss über das Kaufverhalten im Bereich junger Lesender, über deren Kontaktpunkte mit Büchern und Auswahlkriterien sowie die wichtigsten Marktkennzahlen 2023. Auf der Leipziger Buchmesse stellen die Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj), der Börsenverein des Deutschen Buchhandels und Consumer Panel Services GfK die Kernergebnisse vor und diskutieren sie.

Zeit: Donnerstag, 21. März 2024, 14–15 Uhr

Ort: Congress Center Leipzig, Saal 4

Mit:

- Sonia López Sánchez (Consumer Panel Services GfK)
- Barbara Thieme (Vorstandsmitglied der avj, Vertriebs- und Marketingleiterin des Verlags Dorling Kindersley)
- Peter Kraus vom Cleff (Hauptgeschäftsführer des Börsenvereins)
- Moderation: Thomas Koch (Pressesprecher des Börsenvereins)

Eine Veranstaltung der Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen (avj) und des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels in Kooperation mit Consumer Panel Services GfK.

Frankfurt am Main, 29. Februar 2024

Medienservice

Akkreditierung oder Interviewanfragen gerne vorab per E-Mail an presse@boev.de.

Kontakte für Medien

Börsenverein des Deutschen Buchhandels e.V.
Thomas Koch, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 69 1306293, E-Mail: t.koch@boev.de
www.boersenverein.de

Arbeitsgemeinschaft von Jugendbuchverlagen e.V. (avj)
Barbara Müller, Geschäftsführerin
Telefon +49 (0) 69 / 1306-249, E-Mail: barbara.mueller@avj-online.de
www.avj-online.de